

LOTERIAS SÃO PAULO

Produto V
Indicadores de Desempenho



Projeto liderado pela NGT, com a consultoria de BetConsult, a assessoria jurídica da Feijó Advocacia, Lenzi Advocacia e Pedro Henrique Braz de Vita, e assessoria financeira da Blue Lagoon. A parte técnica e operacional foi elaborada pelas seguintes empresas: NGT, BIG Brazil, Sga.bet e Marjosports.

PRODUTO FINAL V – INDICADORES DE DESEMPENHO

a) Indicadores operacionais (gerados de forma automatizada pelo sistema do Consórcio NGT):

- Número total de bilhetes vendidos em PDV por modalidade;
- Número total de bilhetes vendidos online por modalidade.

b) Indicadores financeiros padrão:

A utilização de indicadores financeiros tem como finalidade aferir se a operação de jogos lotéricos tem dados bons resultados. Alguns indicadores podem ser gerados de forma automática pelos sistemas do Consórcio NGT e outros demandam uma análise financeira de dados gerados pelo sistema, vejamos:

- Faturamento: somatório de todos os tickets vendidos para apostadores nos produtos lotéricos autorizados.
- Ponto de equilíbrio/break even: Indicador que aponta quando a receita líquida da empresa é igual à soma dos custos e despesas;
- Receita bruta (GGR): Ver indicador específico.
- Receita líquida (NGR): Ver indicador específico.
- ROI (retorno sobre o investimento): Indicador que aponta se houve ganho ou perda levando-se em conta os custos e retorno financeiro.
- Ticket Médio: Indicador que aponta o faturamento obtido por apostador.
- Impostos: Tributos aplicáveis à operação.
- Custos operacionais: Custos com OPEX e CAPEX;
- EBITDA;

c) Indicadores específicos:

- *Gross Gaming Revenue (GGR)* – Receita Bruta: A receita bruta (GGR) é o valor apostado menos os ganhos devolvidos aos jogadores, uma verdadeira medida do valor econômico do jogo. GGR é o valor usado para determinar quanto operação de jogo ganha antes do pagamento de impostos, salários e outras despesas. GGR é o equivalente a “vendas” e não “lucro”.

- *Net Gaming Revenue (NGR)* – Receita Líquida: A Receita Líquida (NGR) é definida como o GGR menos os prêmios pagos aos apostadores, eventuais bônus menos estornos e eventuais retornos discricionários, bônus de inscrição (se aplicáveis), bônus promocionais (se aplicáveis) concedidos e tributos devidos.

- *Average Revenue per User (ARPU)* – Receita média por apostador: Trata-se da individualização receita total, ou seja, o total de receita obtida dividida pelo número de apostadores. É uma medida da receita gerada por um jogador, por unidade de tempo, normalmente por ano ou mês.

- *Churn Rate (CR)* – Taxa de desligamento: A taxa de desligamento (ou taxa de desgaste) refere-se à proporção de jogadores que saem durante um determinado período, ou seja, que deixam de apostar em determinada modalidade lotérica. Trata-se de possível indicador de insatisfação do apostador e/ou melhores ofertas de concorrentes.

- *Customer Lifetime Value (CLV)* – Valor vitalício do Cliente: O valor vitalício de um cliente se refere às receitas totais geradas por um jogador individual ao longo do tempo.

- Razão entre o NGR/Depósitos: Valores baixos podem indicar um grande número de vencedores e valores altos mostram os jogadores gastando mais dinheiro do que o normal.

- Razão entre Apostas/Depósitos: Isso mostrará quantas vezes os jogadores circulam cada dinheiro que depositaram: números mais altos significam que leva mais tempo para os apostadores perderem o valor depositado, enquanto que

resultados mais baixos indicam que os jogadores estão perdendo em um ritmo mais rápido.

- Razão entre Saques realizados/Apostas: Fornece um método confiável para projetar a perda real esperada da operação de jogos lotéricos autorizados.

Outros indicadores específicos relevantes para apostas esportivas:

- Apostadores Ativos: Número de apostadores que fizeram ao menos uma aposta nos últimos 30 dias;

- Novos Apostadores: Número de apostadores que se registraram nos últimos 30 dias e realizaram no mínimo uma aposta;

- Taxa de Conversão: Porcentagem de apostadores que se registraram na plataforma online. Esta métrica pode se aprofundada como, por exemplo:

- a) Porcentagem de jogadores que chegaram ao site por intermédio de anúncio;

- b) Porcentagem de jogadores que chegaram ao site por intermédio de anúncio e se registraram;

- c) Porcentagem de jogadores que chegaram ao site por intermédio de anúncio, se registraram e depositaram;

- d) Porcentagem de jogadores que chegaram ao site por intermédio de anúncio, se registraram, depositaram e apostaram;

d) Outros indicadores pertinentes:

- Total de Apostas feitas: Total de apostas feitas nos últimos 30 dias;

- Aposta média: Valor médio apostado nos últimos 30 dias;

- Apostas Múltiplas: Total de apostas múltiplas feitas nos últimos 30 dias;

- Número de apostas por apostador: Número de apostas feitas por apostador nos últimos 30 dias;
- Custos com afiliados (se aplicável).